



Regeldruk kost bedrijfsleven half miljard

Het bedrijfsleven gaat gebukt onder vaak onnodige beleidsregels.

GOOI - Het Adviescollege toetsing regeldruk (Actal) concludeert dat bedrijven last hebben van hoge administratieve regeldruk, die veroorzaakt wordt door beleidsregels en andere algemene regels van ministeries, uitvoeringsinstanties en toezichthouders.

Actal schrijft dit in een brief aan de ministers van Veiligheid en Justitie en van Economische Zaken. De tijd en daarmee de kosten die ge-

maakt worden om te voldoen aan alle wet- en regelgeving wordt vaak niet benoemd, waardoor deze onzichtbaar blijft. Actal deed onderzoek naar de regeldruk bij een selectie van vijf regels. Dit bracht een onvoorziene, extra regeldruk van 500 miljoen euro per jaar aan het licht.

Aanvullende verplichtingen

In Nederland worden vele wetten, algemene maatregelen van bestuur en ministeriële regelingen gemaakt. Volgens Actal zorgen al deze regelingen voor extra

regeldruk voor bedrijven en burgers. Veel regels houden aanvullende verplichtingen voor bedrijven in, zoals het registreren van nevenwerkzaamheden van werknemers.

"Beleidsregels mogen geen algemene verplichtingen bevatten. Schrap daarom beleidsregels die dat toch doen", aldus Jan ten Hoopen, voorzitter van Actal. "En zorg voor toetsing van de regeldrukgevolgen van alle overige algemene regels van het Rijk."

(Bron MKB Belangen).

Vote Company wint Cross Media Award

HILVERSUM - Het Hilversumse bedrijf Vote Company, specialist in het organiseren van publieksverkiezingen, is met de Verkiezing van het Mooiste Natuurgebied van Nederland, de verrassende winnaar geworden van de jaarlijkse Cross Media Awards.



genomineerden, de roem voor de winnaars, de aandacht van de media, de grote deelbaarheid van een verkiezing via social media en de grote commerciële waarde van een verkiezing. Kortom, verkiezingen zijn hot en wij weten als geen ander hoe je een verkiezing als middel optimaal kunt inzetten en benutten.

Het winnen van deze Cross Media Award is voor ons de bevestiging dat onze aan-

pak door mensen uit het vak is opgevalen. We zijn natuurlijk erg trots om deze award te winnen", aldus Marcel Demper co-founder van Vote Company.

Vote Company groeit hard. Ze realiseren voor opdrachtgevers onder meer de Musical Awards, de Zoover Awards, de verkiezing Clubhelden van de amateursport, de Dutch-IT Awards en de Leraar van het Jaar Verkiezing. En dus ook de verkiezing het Mooiste Natuurgebied, die in 2016 in opdracht van het Ministerie van Economische Zaken is gerealiseerd en waarmee Vote Company nu een Cross Media Award heeft gewonnen.

MKB-bedrijven worden bestolen en doen daar niets aan

GOOI - Ruim de helft van alle MKB-ondernemingen geeft aan last te hebben van wanbetaling. Hiervan wordt 82 procent uiteindelijk (deels) niet betaald, waardoor er in die gevallen daadwerkelijk sprake is van omzetschade.

Van de bedrijven lijdt 60 procent hierdoor schade die oplopen tot 10.000 euro en bij 22 procent bedraagt de jaarlijkse schade zelfs meer dan 10.000 euro. Dit zijn enkele conclusies die volgen uit het onderzoek uitgevoerd door Multis-

cope in opdracht van Betalingsachterstanden.nl, een initiatief van de Stichting Betalingsachterstandenregistratie.

'naming and shaming'

De stichting is bezig met behulp van de centrale registratie van zakelijke achterstanden het aantal betalingsachterstanden en wanbetalers terug te dringen. Dit moet leiden tot meer vertrouwen tussen zakelijke partijen. Uit de eerste prognoses blijkt dat door 'naming and shaming'

van wanbetalers 89,6 procent van de in 2016 aangemelde vorderingen bij het register alsnog is betaald.

"Ondernemers zouden meer inzicht in het betalingsgedrag van andere bedrijven moeten krijgen. Alleen dan ontstaat er een betrouwbaar ondernemersklimaat", aldus Kerstholt, bestuurslid bij Stichting Betalingsachterstandenregistratie. Stichting Betalingsachterstandenregistratie pleit er dan ook voor dat ondernemers beter onderzoek doen om zo te voorkomen dat facturen onbetaald blijven.

Verdere zaken

Column burgemeester Röell van Naarden

3



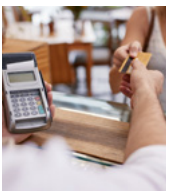
Zorgen expats na Brexit

5



Steeds minder contant geld

7



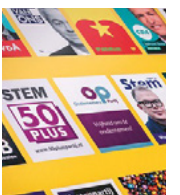
Autozaken: Hans van Sunder

9



Houdt de politiek woord?

11



Nederlands Tekstbureau in Hilversum

13



Tien rijkste Nederlandse ondernemers

15



welles
hout in zijn mooiste vorm

Overkappingen
en
Tuinhuizen

www.welleshout.nl

Nieuwe duurzame revolutie: Na led komt lichtmanagement

GOOI - Er is de afgelopen jaren een enorme besparing gerealiseerd op verlichtingsgebied. Led was het toverwoord. Maar de volgende duurzame revolutie is alweer in beeld: lichtmanagement. Door op een slimme manier verlichting steeds efficiënter te dimmen en uit te schakelen, zijn opnieuw enorme energiebesparingen mogelijk.

Bewegings- en daglichtsensoren verzamelen data, waarmee de verlichting heel efficiënt gemanaged kan worden. Dat kan op verschillende manieren. Bijvoorbeeld volgens een tijdschema, aan de hand van de hoeveelheid daglicht die een bepaalde ruimte binnenvalt of op basis van beweging. Als er niemand in een ruimte aanwezig is, gaat het licht gewoon uit.

Lichtmanagementsystemen zijn er tegenwoordig in veel varianten, van eenvoudig tot ingewikkeld. Ze zijn geschikt voor kleine kantoorpanden, maar ook voor enorme industriehallen en magazijnen.

De aandacht voor duurzaamheid maakt dat het toepassen van lichtmanagement steeds actueler wordt. Het tempo waarin nieuwe mogelijkheden en toepassingen voor lichtmanagementsystemen worden

ontwikkeld, neemt dan ook hand over hand toe. Ondernemers willen graag energiezuinige kantoren en lichtmanagement, waarmee een verdubbeling bereikt kan worden van de besparing die al gerealiseerd was met ledverlichting.

Lichtmanagement wordt dan ook gezien als de volgende stap op energiebesparing, na de led-revolutie. Uiteraard gebruikt led veel minder energie, maar als je de lamp laat branden terwijl dat niet nodig is, verspil je nog steeds energie.

Internet connected

De nieuwe generatie lichtmanagementsystemen, die via internet bediend kan worden, stelt gebruikers bijvoorbeeld in staat om verlichting real-time te monitoren. Die terugkoppeling verhoogt de betrokkenheid van de eindgebruiker en zorgt voor een proactieve houding. De gebruiker is daadwerkelijk bezig met energie te besparen.

Het is mogelijk om verschillende locaties via één online-interface te managen. Zo heeft de eindgebruiker inzicht in al zijn verlichtingssystemen, waar dan ook ter wereld, en kunnen op één locatie succesvol gebleken energie-efficiënte maatregelen, simpel doorgevoerd worden op alle locaties.

Daarnaast is het mogelijk om uit de data die door lichtmanagementsysteem verzameld wordt, de verlichting aan te passen aan het aanwezigheidspatroon van mensen op de werkvloer. Dat kan op jaarbasis enorm schelen.

IoT-enabled

Connected lichtmanagementsystemen worden de standaard. De verwachting is dat binnen een aantal jaar ieder nieuw armatuur IoT-enabled is (mogelijkheid om het armatuur te verbinden met het internet). Door de dalende prijzen wordt lichtmanagement bereikbaar voor steeds meer mensen.

Data optimaal inzetten

De meeste energie bespaar je nog steeds door het licht gewoon uit te doen.

De energiebesparing die je met lichtmanagement kunt behalen is natuurlijk eindig. Maar lichtmanagement geeft gebruikers ook extra inzicht. Met de data die er voorhanden zijn kun je checken of alle ruimtes in een gebouw bijvoorbeeld optimaal benut worden. En of minder ruimte misschien ook een optie is.

De afgelopen jaren hebben we ongeveer 50 procent aan energie weten te besparen op verlichting. Maar tegelijkertijd zijn we twee keer zoveel ruimte gaan gebruiken, waarmee die energiebesparing weer teniet is gedaan. Efficiënter gebruik van ruimte kan ook grote besparingen opleveren. Met lichtmanagement kan dat bereikt worden. De data die lichtmanagement oplevert, kan namelijk ook voor andere doeleinden ingezet worden, zoals efficiënter ruimtebeheer.



Met lichtmanagement kan extra op de energiekosten bespaard worden.

Vuur
lunch ∨ lounge ∨ diner



Inspirerende vergaderlocatie

parkeren voor de deur borrel

Private dining Bosrijke omgeving

Lunch vlakbij uitvalswegen A2 en A27

7 dagen per week open

Vergaderarrangementen

Restaurant Vuur

Hilversumsestraatweg 4 Baarn

035 5432600 - www.restaurantvuur.nl

035 6931109 **VANPARIDONNL**
containers en recycling

slim opgeruimd!

Uniek speelgoed

Leuk van Lieke
Duurzaam speelgoed dat stimuleert en motiveert.
www.leukvanlieke.nl

column

Van de
Burgemeester

Mark Röell

Ondernemen in
Vorstelijk Baarn:
toen, nu en straks

U kent Baarn wellicht als een fraai dorp gelegen in het groen, dicht bij de Rijkswegen A1 en A27. En misschien hebt u wel eens één van de populaire Baarnse publiekstrekkers bezocht, zoals Paleis Soestdijk, Kasteel Groeneveld en de bossen rond Lage Vuursche. Maar wist u dat Baarn ook bekend is vanwege de succesvolle ondernemers? En dat Baarn haar ontwikkeling daar ook voor een belangrijk deel aan dankt? Het waren ondernemers die halverwege de negentiende eeuw in groten getale Baarn 'ontdekten', in het kielzog van het Koninklijk Huis. Zij bouwden vele kapitale villa's om er te wonen. Wat hen aantrok in Baarn was de ongekennde ruimtelijke kwaliteit.

Veel van die villa's bieden vandaag de dag nog altijd onderdak aan ondernemers, maar dan als bedrijfspand. Ze zijn bijzonder in trek bij bedrijven die op zoek zijn naar een representatieve en goed bereikbare locatie. Want door de jaren heen is Baarn dat authentieke, gastvrije dorp gebleven, met stijl, allure en kwaliteit. Wij spreken daarom vaak over 'Vorstelijk Baarn'. En dan gaat het niet alleen over de uitstraling, maar ook over activiteiten en evenementen. Baarnse ondernemers en winkeliers zijn actief en organiseren samen steeds meer activiteiten en evenementen die zorgen voor een levendig dorp met aantrekkingskracht in de regio.

En samen blijven wij bouwen aan Baarn als uitgelezen plek om te ondernemen. Bijvoorbeeld door te zorgen dat onze bedrijventerreinen voldoen aan de eisen van deze tijd. Zo ook op bedrijventerrein De Drie Eiken, direct gelegen aan de Rijksweg A1 die binnen afzienbare tijd verbreed gaat worden. We hebben daarbij goed overlegd met de betrokken ondernemers en een plan gemaakt om voor aantrekkelijk groen en goede verlichting om voor een optimale zakelijke uitstraling, veiligheid en parkeermogelijkheden op het bedrijventerrein. De door de ondernemers gedragen werkgroep 'Parkmanagement' zorgt ervoor dat ideeën voor verbeteringen voortdurend op de agenda blijven komen. Een mooi voorbeeld van samenwerking tussen ondernemers en plaatselijke overheid!

We zijn als gemeente dus volop bezig en dat zijn wij ook aan onze stand verplicht. Toen, nu en straks: Vorstelijk Baarn blijft een aantrekkelijke, goed bereikbare en representatieve plek om je als ondernemer te vestigen. Ik nodig u van harte uit om uw licht bij ons op te steken en te ontdekken welke mogelijkheden Baarn u en uw onderneming kan bieden.

Mark Röell

Burgemeester van Baarn

Maand van de belastingstress

GOOI - Elk jaar neem je je begin mei als zelfstandige voor het volgend jaar beter beslagen ten ijs te komen en niet te wachten tot het laatste moment. Belastingstress is makkelijk te voorkomen, dat weet elke ondernemer. En toch is het ieder jaar in april steevast hetzelfde liedje.

Bekend? Uw accountant wil graag uw administratie, want dan kan de jaaropgave gemaakt worden. Maar u weet zeker dat u nog een aantal bonnetjes moet invoeren, maar voordat u uw spullen helder en overzichtelijk en vooral compleet heeft, is het alweer halverwege april. Uw accountant is inmiddels 'not amused', want u bent niet de enige klant die zijn administratie niet dagelijks bijhoudt. En wat gebeurt er uiteindelijk? Juist, er wordt uitstel aangevraagd. 'Ah, lekker,' denkt u en leunt opgelucht achterover.

Oeps!

Maar dan dringt tot u door dat ook de btw-aangifte nog gedaan moet worden. En dat moet wel voor 30 april, want anders heeft u meteen een boete te pakken. En als er iets is waar u als ondernemer allergisch voor bent, is het boetes van de belastingdienst die heel eenvoudig voorkomen hadden kunnen worden door op tijd te zijn met de aangifte.

Nu worden ook de bonnen van afgelopen kwartaal stuk voor stuk omgedraaid. Alle abonnementen worden gecheckt en de extra kosten van alle jaaropgaves (bank, energie, enz.) bekeken. Na een dagje rekenen komt u tot de conclusie dat u flink moet betalen. Dat is een goed teken, zegt iedereen altijd. Dat betekent dat uw omzet goed was. Maar was uw omzet echt zó goed? U moet wel érg veel btw betalen... Zorgvuldig rekent u alles nog een keer na, omdat u denkt dat u beslist fouten gemaakt heeft in uw berekening.

Maar nee, u blijkt er toch niet naast te zitten. U moet inderdaad echt veel belasting afdragen. Aan de ene kant bent u blij verrast en ook trots, maar aan de andere kant heeft u geen idee waar u het geld vandaan moet halen...

Herkenbaar?

Natuurlijk is dat herkenbaar, want als ondernemer doet u het liefst dat waar u goed in bent, namelijk onder



nemen. En als het 'zaken doen' goed gaat, dan vraagt dat uw constante aandacht. U wilt uw product of dienst steeds blijven verbeteren. Maar hoe kunt u ervoor zorgen dat u dan niet telkens opnieuw in dezelfde administratieve val trapt?

Het antwoord is natuurlijk allang bekend: Plan elke week een half uur in om uw administratie bij te werken, uw bonnen in te voeren en uw overzichten bij te werken. Zodoende blijft u op de hoogte van de actuele stand van zaken en staat u niet telkens voor vervelende verrassingen. U voorkomt daarmee ongezonde belastingstress en u kunt de dagen die u anders nagelbijtend doorbrengt omdat u zit te zwoegen op uw administratie, nuttig besteden. Aan ondernemen bijvoorbeeld!

Stuurjerekening.nl

Door uw administratie niet langer in Word of Excel te doen maar in een online tool zoals Stuurjerekening kunt u het verzamelen van de benodigde gegevens voor de boekhouden bovendien een stuk eenvoudiger maken. Met enkele klikken heeft u direct alle benodigde gegevens omtrent uw verkoopfacturen beschikbaar. Probeer Stuurjerekening nu de eerste 30 dagen gratis. Komt u er niet uit of is het een grote overstap vanaf uw huidige werkwijze? Via de instelhulp kunt u telefonisch begeleid worden bij het aanmaken van uw account en het maken van uw eerste factuur!

Banengroei ten noordoosten van de Randstad

GOOI - De regionale verschillen in de economische groei en de groei van de werkgelegenheid zijn groot in 2017. Binnen de Randstad laat vooral de noordvleugel een hoge groei zien.

Buiten de Randstad is de groei vooral hoog in de gebieden langs de snelwegen in de richting van het noordoosten en zuidoosten. Een aantal regio's aan de randen van het land en sommige typische woonregio's kunnen een lage groei of zelfs een lichte krimp verwachten. Dat schrijven economen van RaboResearch in hun Regionale prognoses 2017.

RaboResearch-econoom Rogier Aalders: "Omdat vooral de particuliere consumptie zal aantrekken, verwachten wij dat de sectoren die zijn gericht op de binnenlandse

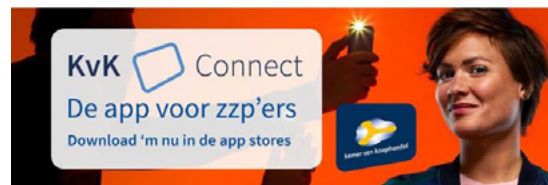
bestedingen hard zullen groeien. Het verleden heeft ons echter geleerd, dat lang niet alle regio's hun verwachte groei waarmaken. Dit geldt bijvoorbeeld voor de 'typische woonregio's' zoals Het Gooi en Vechtstreek, Agglomeratie Haarlem en het Groene Hart.

Een aantal regio's langs de A6, de A7 en de A28 in de richting van het noordoosten en langs de A2 in de richting van het zuidoosten groeit boven verwachting. Zij hebben dit onder meer te danken aan de toenemende druk op de ruimte in de Randstad en de daarmee gepaard gaande hoge prijzen voor bedrijfsruimte." Voor 2017 verwachten de Rabo-economen per saldo vooral een hoge economische groei in en rondom Amsterdam en een hoge banengroei in het gebied ten noordoosten van de Randstad.

KvK Connect app

GOOI - Speciaal voor zzp'ers heeft de Kamer van Koophandel de app KvK Connect gelanceerd. KvK Connect is de perfecte manier om in contact te komen met andere zzp'ers en met opdrachtgevers. De app is te downloaden in de app stores.

Vergelijk uzelf met branchegenoten en ontvang nieuwsberichten toegespitst op uw situatie. De naam van de app zegt het eigenlijk al; KvK Connect is de perfecte



manier te 'connecten' met andere zzp'ers. Door een profiel aan te maken in de app bent u vindbaar voor andere zzp'ers en krijgt u eenvoudig toegang tot een omvangrijk netwerk.

Maak een account aan met uw KvK-nummer en e-mailadres dat bekend is bij de KvK.

GooiseNetwerkBorrel

**11 mei en
8 juni 2017**

SAVE THE DATE

Van 17.00 uur tot 20.00 uur in het **NH Hotel in Naarden** voor ondernemers, managers, collega's, directeuren die hun netwerk willen uitbreiden.

Thematische business avonden

- Sfeervolle muziek
- Maak kans op gratis Businessgifts

Schrijf u nu in en zorg dat u erbij bent. Het belooft een mooi einde van de dag te worden. In verband met de inkoop en het te verwachten aantal personen zien wij graag uw aanmelding tegemoet.

Via: ronald@commesso.nl of via Facebookpagina:
GooiseNetwerkBorrel o.v.v. bedrijfsnaam en aantal personen.

Wilt u member worden: ronald@commesso.nl

Like en deel ons via Facebook: GooiseNetwerkBorrel.



De Gooise Netwerk Borrel is een gezellige, kwalitatieve no nonsens, informele zakelijke netwerkborrel met wisselend programma die 10x per jaar wordt georganiseerd. Vooraf aanmelden is gewenst. Heeft u zich niet vooraf aangemeld, dan bent u natuurlijk ook van harte welkom!

Locatie: NH Hotel Naarden
IJsselmeerweg 3, 1411 AA Naarden
GRATIS BEWAAKT PARKEREN VOOR BEZOEKERS



**BROADCASTKWALITEIT
BUDGET TARIEVEN**



bedrijfsfilms | trainingsfilms | commercials | videoclips
montage | ondertiteling | voice-overs | kopieerwerk
035 - 5265671 | www.elvic.nl | 06 - 53119367

Wilt u tot 50% meer bezoekers op uw website?



Het beter online vindbaar worden begint bij de snelheid van uw website. Weten hoe wij dit doen? Mail: info@cloudresident.nl

www.cloudresident.nl | 035 622 55 69 | Hooftlaan 40 Bussum

NH NAARDEN

ook voor

APPARTEMENTEN VERHUUR

voor korte en
langere periode mogelijk!



NH Naarden

IJsselmeerweg 3

1411 AA Naarden

Tel: 035 - 6951514

nhnaarden@nh-hotels.com



www.nh-hotels.com

**nh
HOTELS**



DYNVOICE.NL
LICHT & GELUID

Dynavoice levert al ruim

16 jaar alles op gebied van licht en geluid.

Wij zijn gespecialiseerd in onder andere bruiloften, bedrijfsfeesten en tuinfeesten.

Onze kracht? Wij staan dag en nacht voor u klaar, niets is te veel en alles kan.

We werken met de beste dj's, artiesten en locaties samen en leveren maatwerk naar wens.

Elk feest wordt uniek door onze personal touch.

Iets te vieren? Denk aan ons! www.dynavoice.nl

Zorgen over werving en beloning expats na Brexit

GOOI - Meer dan de helft (54%) van de Europese bedrijven met handelsbelangen in het Verenigd Koninkrijk ziet Brexit als 'een nieuwe ontwrichting'. Daarnaast denkt ruim een vijfde (21%) van deze bedrijven dat de verandering 'een fundamentele uitdaging' wordt voor hun bedrijfsvoering.

Dat blijkt uit recentelijk onderzoek van Willis Towers Watson, een wereldwijd opererende consultant, brooker en solution provider, onder 100 senior HR-managers uit Europa, voornamelijk werkzaam bij multinationals. De managers maken zich vooral zorgen over het werven en behoud van talentvolle werknemers in het Verenigd Koninkrijk. Bedrijven zijn daarnaast ongerust over de waarde van salarissen en secundaire arbeidsvoorwaarden voor buitenlandse werknemers.

Gevolgen

Direct na de bekendmaking van Brexit, is het onderzoek opgestart. Onlangs werd door het Britse parlement Artikel 50 in werking gesteld. Hiermee is het officiële begin van de uittredingsprocedure van het Verenigd Koninkrijk uit de Europese Unie van start gegaan.

Angel Hoover, EMEA Regional Practice Leader Talent Management & Organizational Alignment bij Willis Towers Watson: "Brexit heeft veel impact op Europese

bedrijven met sterke handelsbelangen in het Verenigd Koninkrijk. Toch ziet een merendeel van hen het als een ontwrichting in plaats van een fundamentele uitdaging. Veel van hen maken zich duidelijk zorgen over hoe zij binnen hun Britse bedrijfstakken genoeg werknemers kunnen blijven behouden en opleiden. Ook het kunnen blijven aantrekken en belonen van talentvolle werknemers uit de EU, is een gedeeld punt van zorg."

Complexe werving

Een derde (33%) van de respondenten geeft aan dat hun bedrijf zich sinds het Brexit-referendum meer zorgen maakt over het aantrekken en behouden van Europese werknemers met specifieke vaardigheden. Ook ziet 31 procent de mobiliteit van werknemers in managementfuncties tussen het Verenigd Koninkrijk en EU-landen als een probleem.

Hoover: "Bedrijven zijn bezorgd over de beschikbaarheid van talentvolle werknemers na Brexit en inventariseren daarom



De Brexit zorgt voor veel onzekerheid bij Europese bedrijven die in het Verenigd Koninkrijk opereren.

wat nodig is. Voor veel organisaties is dit voornamelijk een probleem voor senior managementfuncties en functies die specifieke vaardigheden vereisen, zoals vrachtwagenchauffeurs en meertalige callcentermedewerkers."

Minder salaris

Het onderzoek toont aan dat een op de vijf (21%) bedrijven last ondervindt op het gebied van beloning. Ten gevolge van Brexit worden de Britse salarissen voor buitenlandse werknemers namelijk minder aantrekkelijk.

Maar vijftien procent van de bedrijven past de financiële vergoedingen voor expats hierop aan, zeventien procent zegt dit wel nog van plan te zijn.

Hoover licht toe: "Het is al zichtbaar dat bedrijven bang zijn om Europees talent in het Verenigd Koninkrijk kwijt te raken. De sterke daling van de pond maakt daarnaast secundaire arbeidsvoorwaarden en bonussen minder aantrekkelijk. Sommige bedrijven proberen dat te compenseren door salarissen en andere vergoedingen te verhogen."

Blijven leren om te kunnen overstappen

GOOI - De arbeidsmarkt verandert snel. Jongeren worden opgeleid voor banen, waarvan we op dit moment niet weten of die straks nog bestaan. De pensioengerechtigde leeftijd verschuift steeds verder. Banen verdwijnen en er komen nieuwe banen bij. Een job voor het leven is voor de meeste onder ons niet meer mogelijk of zelfs niet eens gewenst.

Dat werknemers moeten blijven leren is niet alleen noodzakelijk om veranderingen in een eigen baan bij te kunnen houden, maar ook om tijdig over te kunnen stappen naar een andere baan. Als werknemer ben je zelf verantwoordelijk voor je eigen (werk)geluk.

Waar krijg je energie van?

Stroomt de energie in je huidige baan echter weg, kijk dan eens welk aandeel je hier zelf in kunt hebben om dit op te lossen. Een goed gesprek met de hoop op verbetering?, het zoeken naar een nieuwe uitdaging binnen de eigen organisatie of bij een andere werkgever?, of is een studie in de richting waar je hart naar uit gaat een goede oplossing?



Waar krijg je energie van? Welke weg wil je volgen om je droombaan te bereiken? Als je dit beeld duidelijk voor ogen hebt, en je bent gemotiveerd om dit te bereiken, ga er dan voor.

Optimaal inzetbaar

De huidige maatschappij vraagt van ons dat we duurzaam inzetbaar zijn. We werken langer door en moeten ons blijven ontwikkelen. Niet alleen om optimaal inzetbaar te zijn bij onze werkgever, maar ook voor zelfontwikkeling en zelfverrijking. Juist door het volgen van onder andere opleiding, training en workshops groei je als persoon. Het maakt je betrokken bij de organisatie of ziet je doel eerder voor ogen. Een ontwikkelde mede-

werker is aantrekkelijker voor de arbeidsmarkt.

Betere kwalificaties zorgen voor een duurzame inzetbaarheid en de loyaliteit en productiviteit nemen toe. Een opleiding draagt bij tot meer werkplezier en betere prestaties. Als werkgever verdient deze investering zich dan snel terug. Het geeft een waardering voor de werkplek.

Als een medewerker zich ontwikkelt profiteren beide partijen ervan

Het blijven leren is een gezamenlijke verantwoordelijkheid voor werkgever en werknemer. Als een medewerker zich ontwikkelt profiteren beide partijen ervan. Als de opgeleide medewerker vertrekt om elders een uitdaging aan te gaan is dat een verlies, maar tevens een kans om er een (nog meer) ontwikkelde medewerker voor terug te nemen. Een nieuwe gemotiveerde medewerker met frisse kijk op de organisatie, die kan bijdragen aan het uitdragen van de visie en strategie in een wereld waar veel verandert.

Verschuiving werk naar minder ICT-intensieve branches

GOOI - In branches waarin ICT-kosten meer dan drie procent uitmaken van de totale productiekosten, kromp de werkgelegenheid tussen 2001 en 2015 met 1,3 procent. In bedrijfstakken die minder leunen op ICT groeide deze met 5,6 procent.

In welke mate de ICT-intensiteit de werkgelegenheidsontwikkeling in de verschillende sectoren ook echt verklaart, kan op basis van deze cijfers echter niet worden vastgesteld. Dat meldt het CBS.

Terwijl de totale investeringen vrijwel gelijk bleven, namen die in ICT tussen 2001 en 2015 sterk toe. Bedrijven investeerden meer dan dubbel zoveel in computer- en telecommunicatieapparatuur en 80 procent meer in software. Het werd aantrekkelijker om in ICT te investeren, omdat de kosten van ICT daalden, ook in vergelijking met de prijs van arbeid.

ICT-intensieve bedrijfstakken zijn gemiddeld ook productiever. Dit verschil met de ICT-luwe tegenhangers is tussen 2001 en 2015 zelfs groter geworden. De productiviteit in ICT-intensieve bedrijfstakken groeide 21,3 procent, tegen 6,5 procent in bedrijfstakken die minder gebruikmaken van computertechnologie.

PROVADA
THE REAL ESTATE MEETING POINT

30|31|MEI 1 JUNI 2017
RAI AMSTERDAM

Voor even student aan de Amsterdam School of Real Estate? Kom naar de Pop-up colleges!

Dinsdag 30 mei 12:15 - 13:00 uur
Pop-up college ASRE door Hans op 't Veld

Woensdag 31 mei 12:15 - 13:00 uur
Pop-up college ASRE: Hoe kunnen we creëren i.p.v. beheren of zelfs bezweren?

Donderdag 1 juni 12:15 - 13:00 uur
Pop-up college ASRE door Toni Sfirtis

Voorkom wachtrijen,
koop nu tickets online

(€95,- excl. BTW)



PASSION4CLASSICS

HET lokale garagebedrijf voor
hedendaagse en klassieke voertuigen.

HET adres voor onderhoud en APK.

HET adres voor aan- en verkoop
van uw (klassieke) auto.

HET adres voor taxatie, reparatie
of (deel) restauratie van uw klassieker.



**Bij vertoon van
onze advertentie
krijgt u van ons
een voorjaarscheck
voor uw auto
cadeau.**

Vliegdenweg 24 26, 1406MZ Bussum
Tel: 035-6313881, web: www.passion4classics.nl
E-mail: info@passion4classics.nl

Uw BEDRIJFS- MAKELAAR VOOR HET GOOI



SINDS 1919

NIENABER
MAKELAARS



NIENABER WONING- & BEDRIJFSMAKELAARDIJ | BUSSUM - WEESP - ALMERE

035 - 695 05 99 [INFO@NIENABER.NL](mailto:info@nienaber.nl) [WWW.NIENABER.NL](http://www.nienaber.nl)



Subsidies voor ondernemers

GOOI - Een ondernemer is gewend zijn eigen broek op te houden. Dat zit hem in het bloed. Daarom zal een ondernemer niet zo snel denken aan het aanvragen van een subsidie. Sterker nog: de meeste ondernemers hebben er geen idee van dat er ook allerlei subsidies bestaan die hun kunnen helpen bij het ondernemen

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland heeft 119 subsidies op een rijtje gezet waar u als ondernemer iets aan kunt hebben. Grofweg zijn deze subsidies in de volgende categorieën in te delen.

1 Starterssubsidies, om beginnende ondernemers met een goed idee/plan, maar met te weinig middelen te helpen hun bedrijf op de rit te krijgen.

2 Subsidies ter ondersteuning van het ontwikkelen van nieuwe producten of technologieën. Vooral als het gaat om technologieën die ontwikkeld worden in het kader van duurzaamheid, zoals energiebesparing, afvalrecycling en 'groene' innovaties zijn er subsidies te kust en te keur.

3 Subsidies ter financiering van een (markt)onderzoek, bijvoorbeeld voor dat nieuwe product of die nieuwe dienst. Of om te onderzoeken of er exportmarkten bestaan voor uw bedrijf. En wilt u daadwerkelijk gaan exporteren, dan zijn daar ook weer subsidies voor. Wilt u onderzoeken of u uw product ook in het buitenland kunt fabriceren? Daar kunt u subsidie voor krijgen. Vooral wanneer u daarmee daadwerkelijk de economische groei van ontwikkelingsgebieden en opkomende markten ondersteunt. Alles dat met innovatie te maken heeft is het onderzoeken waard.

4 Duurzaamheidssubsidies, om ondernemers te ondersteunen in het verduurzamen van hun bedrijfsvoering, bedrijfspanden, enzovoorts. Eigenlijk is alles dat gericht is op circulair ondernemen min of meer subsidiabel, mits op de juiste manier ingestoken. Soms is het handiger om grotere algemene projecten te splitsen in meer specifieke kleinere projecten. Kijk dus voordat u uw plannen definitief maakt naar de subsidiemogelijkheden en pas uw plan daar zo nodig op aan.

5 Daarnaast bestaan er allerlei subsidies en fondsen die met name voor de landbouwsector in het leven zijn geroepen. Deze worden vooral actueel als bedrijfschade geleden wordt door buitensporige weersomstandigheden, zoals langdurige droogte, aanhoudende nattigheid, hagelschade, vorstperiodes in de verkeerde tijd van het jaar, noem maar op. Maar er zijn ook stimuleringsubsidies waarmee de landbouwer de biodiversiteit en het landschap kan ondersteunen.

6 Interventieregelingen ter vergoeding van schades die veroorzaakt worden door beslissingen van de overheid. Zoals omzetverlies vanwege een boycot of embargo. **7** Borgstellingen en garanties. Dat is een hele andere tak van sport. De overheid stimuleert het ondernemerschap door borg te staan wanneer een ondernemer een lening, of krediet aanvraagt bij een bank, maar zelf te weinig onderpand heeft. Hoe onafhankelijk u zich ook graag opstelt als ondernemer, het is altijd meegenomen als er een subsidie beschikbaar is om u te helpen bij het uitvoeren van uw plan. Het maakt de drempel misschien net even lager om de beslissing te nemen.



RVO

Zoekt u een subsidie of regeling voor financiering? In de subsidiwijzer vindt u alle subsidies en regelingen die open staan voor het indienen van een aanvraag. RVO.nl voert deze subsidies en financieringsregelingen uit in opdracht van diverse ministeries en de Europese Unie. www.rvo.nl/subsidies-regelingen zakelijk hebt gekocht.

Nieuw zakelijk concept in Bussum: Kantoordelen



Bussum- Wilt u een vast eigen kantoor hebben in Bussum, maar de kosten delen? Dan kan een gedeeld kantoor bij Kantoor 52 voor u een perfecte oplossing zijn.

Ontvang uw klanten in een professionele omgeving op een aansprekende locatie. Met een gedeeld kantoor beschikt u over een volledig ingericht kantoor.

Dat wil zeggen, gestoffeerd, gemeubeld en met 'plug & play' internetaansluiting (500Mbps!). Het enige dat u nog hoeft te doen is uw computer aansluiten. En natuurlijk uw fotolijstjes op je bureau plaatsen.

Kantoor 52 is Goed bereikbaar met OV en gelegen bij de snelweg A1, winkelcentrum nabij, gratis voor de deur parkeren voor u en uw gasten, volledig gemeubeld kantoor, 24/7 toegang, high speed internet 500Mbps, gebruik van keukenfaciliteit.

Meer weten of een bezichtiging? Kantoor 52 Karel Doormanlaan 52 Bussum. 06 - 41 47 24 27 info@kantoor52.nl

Steeds minder betalingen met contant geld

GOOI - Slechts 45 procent van de aankopen bij winkels, benzinestations, horeca en andere gelegenheden werd in ons land vorig jaar met contant geld afgerekend. Al drie jaar op rij daalt het percentage betalingen met contant geld, aldus De Nederlandsche Bank (DNB) en Betaalvereniging Nederland.

Het percentage gepinde betalingen is inmiddels gestegen naar 54,5 procent. De overige 0,5 procent van de betalingen wordt met een creditcard gedaan. Al sinds 2015 wordt vaker met een pinpas betaald dan met contant geld.

In 2016 werden er 2,95 miljard contante betalingen gedaan met een totale waarde van 38 miljard euro. In 2015 waren dit er nog 3,19 miljard, met een waarde van 40 miljard euro.

Het aantal pinbetalingen steeg in die periode van 3,23 miljard naar 3,57 miljard. Contactloos betalen met de pinpas of mobiele telefoon stijgt in populariteit. De meeste contante betalingen worden

gedaan door tieners, 65-plussers en laagopgeleiden. Bij tieners is trouwens een aanzienlijke groei te zien in de pinbetalingen, in tegenstelling tot 65-plussers en laagopgeleiden.

De meeste contante betalingen worden gedaan door tieners

Op steeds meer locaties is het mogelijk om te pinnen en het aantal storingen is flink verminderd. In alle sectoren groeide het aantal pinbetalingen ten opzichte van het aantal contante betalingen. De grootste stijging was te zien in de betalingen via automaten en in de horeca.



We betalen steeds minder met contant geld.



EEN SLIMME KEUZE IS SNEL GEMAAKT

VOLVO PRIVATE LEASE

DE V40 CROSS COUNTRY NORDIC VOOR **€399** P.M.

Bij Volvo weten we als geen ander dat autorijden draait om rijplezier, dynamiek en rijprestaties. Karaktereigenschappen die samenkomen in de V40 Cross Country Nordic. Voel u veilig met City Safety, ons automatische noodremsysteem en geniet van het comfort van de elektronisch geregelde airconditioning. U rijdt de Volvo V40 Cross Country Nordic privé tijdelijk al vanaf €399 per maand inclusief o.a.:

- Onderhoud en reparatie
- Banden
- Verzekering
- Wegenbelasting

En dat zijn nog maar een paar van de vele gemakken die Volvo Private Lease met zich meebrengt. Slim bedacht door Volvo, slim gekozen door u.

BEREKEN UW MAANDBEDRAG OP
VOLVOCARS.NL/PRIVATELEASE



Volvo V40 Cross Country op basis van Volvo Private Lease vanaf €399 per maand, incl. btw en excl. brandstof, 48 mnd, 10.000 km p.j. en 6 schadevrije jaren. Volvo Private Lease wordt onder het Keurmerk Private Lease aangeboden door Volvo Car Lease: 020 - 65 873 10 (kantooruren). Minder km's: -€0,05 p.km. Meer km's: €0,12 p.km. Wijzigingen voorbehouden. Gem. verbruik: 3,8 - 6,4 l/100 km (26,3 - 15,7 km/l), gem. CO₂-uitstoot resp. 99 - 149 g/km. Afbeelding wijkt af van de werkelijkheid.



Buitenweg
Baarn | Hilversum | Naarden

Buitenweg Baarn
Baarnsedijk 3
3741 LN Baarn
035 - 541 75 47

Buitenweg Hilversum
Oscar Romerolaan 1
1216 TJ Hilversum
035 - 623 45 70

Buitenweg Naarden
Amsterdamsestraatweg 3
1411 AW Naarden
035 - 694 88 07

www.buitenweg.nl

column

Van de
autojournalist

Hans van Sunder

Wie doet het met wie?

Wie de autowereld niet goed kent, zal onlangs met opgetrokken wenkbrauwen het bericht gelezen hebben dat PSA (Peugeot/Citroën) voor een bedrag van 2,2 miljard euro concurrent Opel/Vauxhall van General Motors (GM) heeft overgenomen. Opel, dat van moeder GM alleen in Europa auto's mocht verkopen, schrijft al vele jaren rode cijfers. U zult zich als ondernemer ongetwijfeld afgevraagd hebben waarom de Fransen een al jarenlang verliesgevend bedrijf opkopen. Experts wijzen er op dat Opel (GM) verder is met de ontwikkeling van elektrische auto's en die knowhow kan PSA goed gebruiken, want dit soort automobielen heeft de toekomst. Ook liggen er voor Opel kansen in de rest van de wereld.

Het is in de autowereld zeker niet ongewoon om samenwerking te zoeken en zelfs overnames te doen. Er zijn in deze branche heel veel kruisbestuivingen, al was het alleen maar om de (ontwikkelings)kosten te drukken. Schaalvergroting leidt tot kostenbesparing.

Zo ben ik eens in deze materie gedoken. Er zijn bekende conglomeraten. Zo bestaat de Volkswagen Group bijvoorbeeld uit Volkswagen zelf, Audi, Porsche, Seat, Skoda, Bentley, Lamborghini en Bugatti. Is BMW eigenaar van Mini en Rolls-Royce. Renault is grootaandeelhouder bij Nissan, eigenaar van Dacia en Samsung en het heeft een meerderheidsbelang via de Renault Nissan Alliantie in het Russische Lada (Avto-VaZ). Ook heeft Nissan een flink aandeel in Mitsubishi.

Fiat is ook een behoorlijke veelvraat. Is eigenaar van Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Maserati en heeft het voor het zeggen bij Chrysler en Jeep. Toyota heeft een groot belang in Daihatsu en in mindere mate in Mazda, Isuzu en Subaru. Produceert samen met PSA in het Tsjechische Kolin de Aygo, waar ook de Peugeot 108 en Citroën C1 van de band lopen. Lexus is het prestigieus merk van Toyota, zoals Infiniti dat is van Nissan. Daimler bezit de merken Mercedes-Benz en smart en Hyundai nam jaren geleden het toentertijd zieltogende Kia over. Zondermeer opmerkelijk was de deal die het Chinese Geely sloot met Ford om Volvo over te nemen en gingen Jaguar en Land Rover naar het Indiase Tata Motors.

Er zijn maar een paar autofabrikanten die nog op eigen benen staan. Ford en Honda zijn nog zelfstandig, maar zoeken zo nu en dan ook toevlucht tot andere producenten voor de ontwikkeling van nieuwe technieken. De belangen en de bedragen zijn zo groot, dat schaalvergroting onontkoombaar is in de autowereld.

Hans van Sunder

Autojournalist

HvS Publiciteit

hvsunder@gmail.com

Rijden met Alfa Romeo Giulia 2.2 JTDM Super

Terug aan
het front

Alfa's nieuwe Giulia behoorde tot de zeven finalisten bij de verkiezing van Auto van het Jaar 2017 en werd nipt verslagen door de Peugeot 3008. Deze tweede plaats laat zien dat het roemruchte Italiaanse automerk op de goede weg is en hard aan een comeback werkt. Dit jaar wordt zelfs de eerste SUV uit de geschiedenis gelanceerd: de Stelvio.

Het heeft even geduurd, maar nu is de Alfa Romeo Giulia volop te koop. Prijzen beginnen bij 41.030 euro (all-in, inclusief veiligheidsskit). Met die prijsstelling wordt ook direct duidelijk waar we de concurrenten moeten zoeken: Audi A4, BMW 3 Serie en Mercedes C-Klasse. Die hebben een iets lagere instapprijs, maar dan ook een minder krachtige motor. Een iets minder sterke basismotor, dus lagere instapprijs zou het overwegen waard zijn. De door mij gereden Giulia 2.2 JTDM (180) Super met handgeschakelde zesbak kost 45.330 euro. Met alle opties erbij komt de prijs op 55.380 euro.

Uit duizenden

De nieuwe Giulia is een klassieke vierdeurs sedan en een heel fraaie. Het design klopt vanuit elke ooghoek. Aan de voorzijde door de markante grille uit duizenden te herkennen als een Alfa Romeo. Ik ben niemand tegen gekomen die de Giulia lelijk vond. Hij straalt aan alle kanten dynamiek, schoonheid en sportiviteit uit.

Even zoeken

Er zijn nog maar weinig nieuwe auto's die je traditioneel met een sleutel moet starten. De meeste hebben een startknop. Zo ook de Giulia, maar die moest ik wel even zoeken. Hij bevindt zich namelijk op het stuurwiel. Daarop nog meer bedieningsmogelijkheden, waardoor het aantal knoppen op het dashboard beperkt blijft. Er zijn mooi materialen gebruikt en de afwerking staat op een hoog niveau. De stoelen, met leer bekleed, geven goede steun en zijn ruim verstelbaar. Dit in combinatie met een in hoogte en diepte verstelbaar stuur zorgt voor een bijna optimale (lekker laag) zitpositie.

Achterin is de ruimte zeker niet slecht, maar wil je een beetje goed op de achterbank kunnen zitten, dan kun-

nen de voorstoelen niet helemaal naar achteren. De laadruimte varieert van 450 tot 1.200 liter.

Super

Van de 2.2-liter JTDM dieselmotor zijn drie varianten (100 kW/136 pk, 110 kW/150 pk en 132 kW/180 pk). Ik heb met de krachtigste gereden. Naast 132 kW/180 pk levert hij ook een flink koppel van 450 Nm(!) en dat vanaf 1.750 toeren. Het laat zich raden dat deze diesel voor uitstekende prestaties zorgt, die de kwalificatie sportsedan alle eer aan doen. Zo bedraagt de topsnelheid 230 km/uur en raffelt hij in 6,8 seconden de sprint van 0 naar 100 km/uur af. De handgeschakelde zesbak is prettig te bedienen. Schakelwegen zijn kort en duidelijk. De diesel produceert een donkere grom, die altijd op de achtergrond blijft. Efficiënt is de diesel ook. Hij is volgens de officiële verbruikscijfers met 4,0 l/100 km (1 op 25) net zo zuinig als de versie met 100 kW/136 pk. Door de grotere wielen (18-inch) is hij iets dorstiger, maar 1 op 17,9 is heel mooi.

Achterwielen

De nieuwe Giulia is, net als zijn naamgenoot uit de periode 1962-1978, een achterwielaangedreven Alfa Romeo. Mede hierdoor heeft hij een ideale gewichtsverdeling (50/50). Ingrediënten voor een opwindend rijgedrag. Je kunt de Giulia nauwkeurig en precies een bocht laten nemen. Van onderstuur is geen sprake en met een beetje extra gas is hij tot overstuur (achterzijde van de auto breekt iets uit) te verleiden, maar dat is niets om overstuur van te raken. De afstelling van het onderstel is zeker niet uitgesproken sportief (genoeg comfort), maar zorgt wel voor een zeer stabiel weggedrag. Hoge snelheden zijn geen enkel probleem. Zoals de remmen de Giulia, net als de vele veiligheidssystemen, in bedwang houden.

Conclusie

De nieuwe Alfa Romeo Giulia is een schitterende sport-sedan, naar typisch Italiaans recept. Prachtig om naar te kijken, een feest om in te rijden. Het is een auto die het merk Alfa Romeo weer terug op de kaart moet zetten en dat zal hem zeker gaan lukken. Alfa Romeo is terug aan het front.

Volvo meest klantgerichte bedrijf van Nederland

GOOI - Volvo Car Nederland mag zichzelf een jaar lang het meest klantgerichte bedrijf van Nederland noemen. Dat is bekendgemaakt tijdens de zesde editie van de Customer Centric DNA Awards.

De uitslag is gebaseerd op ruim 13.000 consumenten-waarnemingen. De CCDNA Awards is de grootste publieksprijs die bedrijven op het gebied van klantgericht ondernemen in Nederland kunnen winnen. CCDNA gaat daarmee verder dan NPS en loyaliteit. De score geeft een compleet beeld over zowel de prestatie van bedrijven als de sterkte van het merk: klanten beschrijven in hun eigen bewoordingen hoe zij deze bedrijven hebben ervaren. Bin-

nen twaalf verschillende sectoren werden er gisteravond prijzen uitgereikt.

"Uiteraard zijn we erg blij met deze award", vertelt Arthur van Es, Marketing Director Volvo Car Nederland. "Klanttevredenheid staat bij ons hoog op de agenda en dit is een bevestiging dat we goed op weg zijn. Volvo heeft deze mooie award mede te danken aan haar dealers. Zij hebben uiteindelijk het echte klantcontact in de showroom en de werkplaats. Zij zijn onze ambassadeurs."

Info: www.buitenweg.nl

Buitenweg Volvo, Hilversum, Baarn en Naarden



ALS HET NIET OPVALT, VERKOOPT HET NIET!



no guts no glory

Jochem Albrecht

Al 25 jaar gespecialiseerd in het creatief
ontwerpen en produceren van:

logo, huisstijl, tekst, brochure, advertentie,
website, online media, fotografie, film,
drukwerk, beursdeelname en campagnes.



Neem een kijkje in onze creatieve keuken op
onze website of loop gewoon eens binnen
voor een leuk gesprek.

Nieuwstraat 13 - Bussum 035 - 53 11 800
ReclamebureauHolland.nl

Houden de partijen hun woord richting MKB? Of...

GOOI - De Tweede Kamer verkiezingen zijn al weer een tijdje achter de rug. Wat de consequenties van het stemgedrag zullen zijn, zal de toekomst uitwijzen. Zeker is dat op het moment van schrijven VVD, CDA, D66 en GroenLinks bij informateur Edith Schippers aan tafel zitten om te onderzoeken of ze een regering kunnen vormen.

Maar welke plannen hebben die partijen in hun programma voor ondernemend Nederland en de volgende vraag is: Houden ze voet bij stuk of wordt het marchanderen in een coalitie? Houden de partijen hun woord richting MKB? Of...

We zetten een aantal partijbeloften op een rijtje en beperken ons in dit geval op de vier eerder genoemde partijen. Komen deze vier er niet uit, dan lijkt de kans groot dat GroenLinks wordt ingewisseld voor de ChristenUnie, dus ook die nemen we in dit rijtje mee.

CDA:

Verregaande en betere samenwerking tussen overheid en ondernemer.

Meer bedrijven uit het buitenland naar Nederland halen en meegroeien met opkomende markten als Azië, Zuid-Amerika en Afrika. Geen ondernemers meer ruimte om hun zaak op te zetten en uit te bouwen. Groningse bedrijven moeten compensatie krijgen als ze schade hebben geleden door de gaswinning en moet er meer ruimte komen voor maatschappelijke ondernemingen, waar het meer draait om welzijn dan om winst. Eén basisverzekering voor arbeidsongeschiktheid

ChristenUnie:

Meer ruimte voor sociaal ondernemen en arbeidsdiscriminatie tegengaan. Het moet woord werkgevers voordeliger worden om mensen in dienst te nemen. Kleinere bedrijven hoeven bijvoorbeeld niet langer twee jaar loon door te betalen bij ziekte, maar dit moet verkort worden naar één jaar.

Daar staat tegenover dat flexcontracten meer zekerheid moeten bieden. Tijdelijke contracten moeten in duur oplopen: een tweede contract duurt minimaal een halfjaar langer dan het eerste. Dat moet uiteindelijk leiden tot meer vaste contracten.

D66:

Soepeler ontslagrecht en simpelere modelovereenkomst. De partij van Alexander Pechtold wil het belastingstelsel hervormen en de lasten op arbeid sterk verlagen. Daardoor wordt het aantrekkelijker om mensen in dienst te nemen. Daarom wil de partij premies en belastingen minimaliseren of misschien zelfs vervangen door loonsubsidies. Minder flexcontracten, meer mensen in vaste dienst nemen

GroenLinks:

Extra geld voor groene start-ups. GroenLinks wil investeren in de modernisering van de economie. Nederland stopt met fossiele brandstoffen. Technologische ontwikkelingen, zoals robotisering en 3D-printen, biedt volgens de partij van Jesse Klaver kansen om de economie schoner en eerlijker te organiseren. Een speciale groene investeringsbank moet de marktsector stimuleren om samen met de overheid meer te investeren in grote groene projecten en innovatie. Werkgevers moeten voor tijdelijke contracten een hogere prijs betalen, onder andere via hogere WW-premies. Lasten op arbeid



verlagen, maar de lonen van werknemers verhogen. Collectieve verzekering voor loondoorbetaling bij ziekte voor werkgevers met weinig werknemers. Het maken van schulden door bedrijven wordt niet langer fiscaal gestimuleerd en inkomen en vermogen in box 2 van het belastingstelsel worden zwaarder belast.

VVD:

Nederlandse ondernemers in binnen- en buitenland moeten maximaal de ruimte krijgen. Het vaste contract moet aantrekkelijker worden. Werkgever en werknemer moeten zelf makkelijker afspraken kunnen maken over de overeenkomst. Daarnaast moet het weer mogelijk worden om meer tijdelijke contracten achter elkaar, en tijdelijke contracten van een langere duur, aan te bieden. Vennootschapsbelasting moet worden verlaagd. De doorbetaling bij ziekte voor kleine bedrijven (tot 25 werknemers) wordt verkort naar één jaar. Het tweede jaar wordt door de overheid betaald.

De sociale kant van flexibel werken



GOOI - Volgens recent onderzoek in opdracht van Regus, aanbieder van flexibele werkruimte, heeft maar liefst 66 procent van de Nederlandse professionals een actiever sociaal leven als zij kiezen voor flexibel werken.

Zo levert dichterbij huis werken meer tijd op om er tussenuit te gaan en vaker af te spreken met vrienden en familie. Flexibel werken is zo belangrijk, dat bijna de helft van de respondenten zelfs aangeeft dat elke moderne werkgever daartoe de mogelijkheid zou moeten bieden. Regus liet het onderzoek uitvoeren onder meer dan 500 professionals in Nederland.

Andere belangrijke conclusies:

- Dichterbij huis werken is volgens respondenten ook gezonder. Minder pendelen betekent voor 47 procent bijvoorbeeld dat zij langer kunnen slapen.

- Een kwart bevestigt dat een kortere woon-werkafstand ervoor zorgt dat mensen meer tijd hebben om gezonder te eten (25%).
- Door flexibel werken word je ook niet altijd geconfronteerd met lastige collega's. 37 procent van de ondervraagden vindt het prettig even niet te hoeven meegenieten van de eigenaardigheden van collega's.
- Meer dan een kwart (28%) bevestigt minder vaak te maken te hebben met saaie collega's, door buiten het hoofdkantoor te werken.

Patrick Bakker, CEO Central Europe Regus legt uit: "Flexibel werken wordt gezien als de belangrijkste manier om werknemers te behouden en motiveren, maar de resultaten laten duidelijk zien dat het ook een belangrijke rol speelt bij de afweging om een bepaalde baan wel of niet te accepteren. Ook zijn er nadrukkelijke voordelen voor de gezondheid."

Eén op de vijf dga's wil snel af van bedrijf

GOOI - Veel Nederlandse bedrijven wisselen binnen twee jaar van eigenaar of verdwijnen zelfs helemaal. Uit onderzoek van ABN AMRO MeesPierson onder ruim 400 directeuren-grotaandeelhouders (dga's) blijkt dat bijna twee op de tien van hen uiterlijk begin 2019 afstand willen doen van hun bedrijf.

De helft van deze bedrijven wordt door de huidige dga verkocht of geschonken aan de (klein)kinderen. De overige dga's zijn van plan hun onderneming op te heffen. Onder de bedrijven die van eigenaar gaan wisselen of stoppen, zitten ook veel familiebedrijven.

Peter Pleijsant, Fiscalist van het ABN AMRO MeesPierson Kenniscentrum VermogensAdvies & Beleggen: "Nederland kent ongeveer 70.000 dga's van 55 jaar en ouder. Gezien hun leeftijd is het logisch dat zij bezig zijn met de bedrijfsoverdracht. Meestal is dit een proces van vele jaren. Zes tot acht jaar voorbereiding komt veel voor. Soms kan het sneller. Nu de crisis voor de meeste bedrijven voorbij is, is voor velen het moment aangebroken om een stap terug te doen. Bovendien kan het op dit moment fiscaal gunstig zijn om het bedrijf over te dragen. Het is afwachten hoe dat onder het volgende kabinet is."

Belangrijk

Volgens Pleijsant biedt voortzetting van familiebedrijven kansen: "Familiebedrijven zijn erg belangrijk voor de Nederlandse economie. Het is een goed teken voor BV Nederland dat volgende generaties

in deze ondernemingen geloven en ze willen voortzetten. Zo blijft belangrijke werkgelegenheid intact. Een dga kan echter ook tot de conclusie komen dat het beter is om met het bedrijf te stoppen, bijvoorbeeld omdat de vraag naar een bepaald product is afgenomen. Voor de werkgelegenheid is dat uiteraard erg jammer."

Opbrengst

De opbrengst van de bedrijfsverkoop gebruiken verkopende dga's vaak als aanvulling op het pensioen (23 %) of voor de financiering van hun woning, auto en/of een vakantie (ook 23 %). Ook kiezen twee op de tien dga's ervoor om met de opbrengst te beleggen. Schenken aan de (klein)kinderen (14 %) of goede doelen (11 %) gebeurt ook geregeld.

Fiscale regels

Pleijssant stelt dat na de bedrijfsoverdracht in veel gevallen niet direct de zilvervloot binnenvaart. "Veel dga's schenken het bedrijf volledig of gedeeltelijk aan de volgende generatie. De ontvanger hoeft dan minder te betalen voor de onderneming. Ook kan er gebruik worden gemaakt van gunstige fiscale regels, mits aan bepaalde voorwaarden is voldaan. Vooral bij een overdracht aan volgende generaties zoals kinderen, gebeurt dit regelmatig. Het kan ook dat een bedrijfsopvolger niet de financiële middelen heeft om de overname volledig te bekostigen en het niet mogelijk is om de hele koopsom te schenken. Om de overdracht dan toch mogelijk te maken, kan de verkoper de dga - zo nodig - een korting geven op de koopsom. Zo kunnen de fiscale regels ook van toepassing zijn."

ÉÉN ACCU, VÉÉÉÉL VOORDELEN



Fabrieksweg 3, Huizen
(Bedrijventerrein 't Plaveen)
(035) 523 50 00
www.baard-groep.nl

DE VAKHANDELAAR,
STERK IN STEVIG WERK

VIKING® STIHL®

LEESBRILLENBOX

Service die je ziet!

Iedere Leesbrillenbox bevat leesbrillen in vier gangbare sterktes. Met de Leesbrillenbox presenteert u een mooi product en verhoogt u uw service in uw bedrijf voor de doelgroep onder uw klanten en gasten.



De Leesbrillenbox is uitgevoerd in notenhout of hoogglans gelakt, verkrijgbaar in zwart of notenhoutbruin.

Het optionele Servicecontract garandeert u dat u nooit meer misgrijpt wanneer er na gebruik een bril ontbreekt.

Exclusief, stijlvol en duurzaam.

LEESBRILLENBOX

Service die je ziet!

Meer weten?
Vraag het ons via:
contact@leesbrillenbox.nl
of bestel nu direct uw eigen
Leesbrillenbox via:
www.leesbrillenbox.nl

www.leesbrillenbox.nl

Young Lady Business Academy

GOOI - Zakenvrouw van het Jaar 2017, Elske Doets, lanceert de Young Lady Business Academy. Een korte, praktisch ingestelde opleiding met als doel jonge vrouwen op weg te helpen bij een succesvolle toekomst in de zakenwereld.

De Academy staat open voor alle jonge meisjes en vrouwen van 15 tot 24 jaar. Elske Doets nodigt iedere vrouw met ambitie voor het zakenleven uit zich aan te melden. Dat kan tot 12 mei.



Zakenvrouw van het Jaar 2017 Elske Doets ziet vaak te weinig durf bij jonge meiden.

Doets over haar beweegredenen: "Ik proef vaak te weinig durf bij jonge meiden om vol voor een droom te gaan. Veelal geven jonge vrouwen onder druk van hun omgeving hun droom op. De Young Lady Business Academy is bedoeld om deze doelgroep te prikkelen geen concessies te doen."

Elske Doets is een voorbeeld van een vrouw die in staat is geweest om onder het motto durven, doen en doorzetten, haar onderneming tegen alle trends in uit te bouwen tot een van de meest succesvolle reisondernemingen van Nederland. "Maar in mijn omgeving kom ik maar heel weinig vrouwen tegen die op dezelfde manier hun droom hebben nagejaagd. Voor hen kan ik niet zoveel meer betekenen, maar voor de aankomende generatie kan dat wel. En dat is de kern van de Young Lady Business Academy."

Meisjes en jonge vrouwen die kans willen maken om toegelaten te worden

tot de eerste lichting van de Academy, schrijven zich in met een videoboodschap. De besten worden uitgenodigd om persoonlijk te komen pitchen op het hoofdkantoor van Jan Doets America Tours in Heerhugowaard. Uiteindelijk blijven er dertig kandidaten over die in juli vijf dagen lang onder supervisie van Elske Doets kennismaken met alle facetten het zakendoen. Wie hierna als beste wordt beoordeeld gaat in september met Elske Doets mee op zakenreis naar de Verenigde Staten.

Binnen het onderwijs is er grote belangstelling om leerlingen mee te laten dingen voor een plek op de eerste lichting van de Young Lady Business Academy.

Inschrijven voor de Elske Doets Young Lady Business Academy kan tot 12 mei aanstaande via <http://www.elskedoets.nl/ladybusinessacademy/>. Bij gebleken succes volgt in het najaar een tweede kans op deelname.

NIUW IN
NAARDEN

Ik was(h) ook zakelijk bij iClean!



Ook voor al uw zakelijke wassingen. De schoonste en modernste wasstraat van Nederland met voordelige waspassen. Direct naast de A1, afrit Naarden Vesting.

Waarom uw auto (zakelijk) wassen bij iClean Naarden?



- Wij accepteren alle Creditcards/Travel Card MKB-Brandstof en MultiTankcard.
- Ruime, gunstige openingstijden (voor, na en tijdens kantooruren)
- Praktische waspassen van diverse wasprogramma's.
- Kleine (lak)beschadigingen laten herstellen bij Car Cosmetics terwijl u wacht of werkt.

Amsterdamsestraatweg 27e - Naarden - icleannaarden.nl

Het Nederlands Tekstbureau opent vestiging Hilversum

HILVERSUM - Het Nederlands Tekstbureau opent zijn veertiende vestiging in mediastad Hilversum. Aan het roer van de Hilversumse vestiging staat Renske Kaldewaij (39). Met haar jarenlange ervaring en relevante mediakennis biedt zij een waardevolle aanvulling op het team gekwalificeerde tekstschrijvers. Renske heeft haar sporen onder meer verdiend bij Adformatie, Sanoma en Weekbladpers waar zij voor talrijke bladen schreef.

Kwaliteit

Uniek aan het Nederlands Tekstbureau is de gegarandeerde kwaliteit. Er werken inmiddels veertien vakbekwame tekstschrijvers, die stuk voor stuk een strenge selectieprocedure hebben doorlopen. Daarnaast moet een nieuwe collega goed in het hechte team passen, omdat veel opdrachten in teamverband worden opgepakt. Kwaliteit gaat boven kwantiteit. Directeur Katja Graven: "We krijgen meer dan honderd sollicitaties per jaar binnen, maar met een te snelle groei leveren we kwaliteit in. Jaarlijks komen er daarom hooguit twee vestigingen bij."

Continuïteit en flexibiliteit

Het Nederlands Tekstbureau werkt vol-



Katja Graven en Renske Kaldewaij van HNTB.

gens een franchiseformule. Elke franchisenemer werkt onder de naam en volgens kernwaarden van Het Nederlands Tekstbureau, wat duidelijkheid uitstraalt naar de markt. Dankzij het grote aantal gekwalificeerde tekstschrijvers kan Het Nederlands Tekstbureau naast kwaliteit ook continuïteit én flexibiliteit bieden aan haar opdrachtgevers. Renske Kaldewaij, eigenaar vestiging Hilversum: "Er is altijd een gekwalificeerde tekstschrijver beschikbaar, waardoor we opdrachtgevers snel en flexibel van dienst kunnen zijn. Daarbij richten we ons vooral op (semi)overheid, het bedrijfsleven, onder-

wijsinstellingen, de zorgsector en reclame- en communicatiebureaus."

Het Nederlands Tekstbureau

Het Nederlands Tekstbureau is gespecialiseerd in het schrijven, redigeren en corrigeren van teksten in de Nederlandse taal, waaronder advertenties, beleidsrapporten, brochures, folders, jaarverslagen, nieuwsbrieven en relatiemagazines. Naast Hilversum beschikt Het Nederlands Tekstbureau over vestigingen in Alkmaar, Amsterdam, Breda, Delft, Den Haag, Haarlem, Nijmegen, Rijswijk, Sitard, Utrecht, Veenendaal en Voorburg.

Plaatsing bierketels Foodhall MOUT

HILVERSUM - Veel Hilversummers kijken er al tijden naar uit: een biertje drinken bij de nieuwe foodhall MOUT. Dat biertje is onlangs een stap dichterbij gekomen met de plaatsing van zes ondergrondse vergistingstanks waarin De Gooische Bierbrouwerij haar bieren gaat lagere.

Jerry de Vries en Teus Kroon van foodhall MOUT spreken van een bijzonder moment. "De Gooische Bierbrouwerij is onze eerste partner en een belangrijk onderdeel van MOUT. De plaatsing van de tanks is een

mooie stap in onze samenwerking. De afgelopen tijd zijn we heel druk geweest met bouwen, maar we gaan hier natuurlijk straks eten en drinken serveren. Door de komst van de ketels is dat nu ook echt tastbaar. We vinden het extra leuk omdat de tanks eveneens ruimte bieden aan ons eigen bier: Gooisch Goud. Een toegankelijk pils dat speciaal voor MOUT wordt gebrouwen." De Gooische Bierbrouwerij liet de tanks in China maken.

Dat de vaten na een bootreis van ruim zes weken eindelijk op het Marktplaatsplein staan, is voor brouwmeester Gijs Troost, creatief

brein Arjanneke van den Berg en 'bieronternemer' Guido de Wit van De Gooische Bierbrouwerij een gedenkwaardige gebeurtenis. Zeker omdat ze tot voor kort tanks bij een andere brouwerij huurden. Troost: "Het is waanzinnig dat we in MOUT nu onze eigen ketels hebben staan. Vanaf de start in 2010 was het al ons idee om zelf tanks in het Gooi neer te zetten en nu is het zover." Het plaatsen van de ketels bracht de nodige spanning met zich mee. "Op de tekening stond alles keurig ingetekend, maar het is natuurlijk afwachten of het in de praktijk ook echt past", lacht De Wit.

Eigen biertjes tappen

Met de plaatsing van de bierketels krijgt MOUT steeds meer vorm. De zes vaten in de kelder bieden elk ruimte aan 2000 liter bier. Op de begane grond bevinden zich nog eens vier uitschenktanks van elk 1000 liter die rechtstreeks naar de taps van MOUT of naar de afvultanks voor de bierflesjes gaan. Vanuit de installatie loopt er ook nog een pijp naar twee taptafels die groepen kunnen huren om hier hun eigen biertjes te tappen.

De opening van MOUT staat gepland voor mei.

Jeugd heeft de toekomst

HILVERSUM - Vier maanden lang werkten 54 talentvolle leerlingen aan media gerelateerde vraagstukken van bedrijven in het project Topklas Digital Design. Onlangs presenteerden de leerlingen van jaar 3/4 van vmbo, havo en vwo hun eindproducten in een middag vullend gala in Beeld en Geluid.

Het team van het Comenius College dat zich boog over de vraag hoe de bezoekerservaring van de Amsterdam ArenA uitgebreid kan worden, werd beloond met de prijs voor beste presentatie. De prijs voor het beste prototype ging naar een andere groep van het Comenius College die een app bedachten voor 3FM waar beginnende dj's zich in kunnen positioneren. Het beste concept werd bedacht door het meidenteam van het Gemeentelijk Gymnasium. Zij bedachten een concept voor een interactieve documentaire waarin de NTR het verhaal van vluchtelingen kunnen vertellen. Het project, dat een initiatief is van de

Hilversum Media Campus, was voor alle betrokken partijen nuttig. De bedrijven werden verrast door nieuwe oplossingsrichtingen voor hun cases. De leerlingen deden kennis en ervaring op in het veld van Digital Design.

Aan Topklas Digital Design deden leerlingen van College de Brink, Comenius College, Gemeentelijk Gymnasium, Hilfertsheem College en het A. Roland Holst mee. Ze gingen aan de slag met vragen als: Hoe kun je als radiozender meer contact met je fans hebben? Hoe vergroot je de bekendheid van een filmschool of hoe zorg je dat jongeren niet meer

op hun smartphone zitten tijdens het fietsen? NPO 3FM, Dutch Media Week, Dutch Filmers Academy, iMMovator, NTR, T-Butterfly en Elastique kregen te horen wat de leerlingen aan oplossingen hebben bedacht voor hun vragen.

Leerzame ervaring

De deelnemers kijken terug op een leuk en leerzaam traject. Thom Gouwswaard, leerling van College de Brink: "Bij de Topklas Digital Design heb ik geleerd om een idee in korte tijd te realiseren. De workshops hebben ons geholpen om ons concept makkelijk te prototypen. Daarnaast heb ik geleerd om overtuigend te presenteren. Het was hele leuke en inspirerende ervaring om mee te maken!"

Tevreden opdrachtgevers

De opdrachtgevers reageerden enthousiast op de presentaties, die niet alleen qua inhoud maar ook qua vorm zeer professioneel waren. Ingrid Walschot van

de NTR: "Ontzettend leuk dat het concept voor de interactieve documentaire 'Exodus, het verhaal van de vluchtelingen' gewonnen heeft. We waren zelf ook blij verrast waar de studenten mee kwamen; de keuze voor het onderwerp, de gekozen fragmenten, de geschreven verhalen en het beeld maakte dat alles heel mooi samen kwam in de tool. Er zit een hoop potentie in deze groep en hoop ze zeker een keer terug te zien bij de NTR."

Ook Wimar Jaeger, wethouder Media was aanwezig. "Nederland wordt door de wereld om ons heen gezien als de digitale broedplaats. Om zo'n positie te bereiken moet er continue geïnvesteerd worden in talent, in innovatie en in technologie. Daarom investeren wij als gemeente in Topklas Digital Design, omdat we willen dat Hilversumse jongeren mediawijs zijn als zij gaan studeren. En je ziet dat mediatalent hier als vanzelf komt boven-drijven."

Gooise Netwerk Agenda

In de Gooise Netwerk Agenda vindt u een selectie van activiteiten die georganiseerd worden voor en door ondernemers in Gooi en Vechtstreek. Organiseert u ook een evenement? Mail de redactie: redactie@gooizaken.nl

MEI

8 Inloop Koffie

Locatie: Business Centrum Huizen.
Huizermaatweg 9-37 te Huizen.
Info: www.gooischebusinessclub.nl

11 Gooise Netwerk Borrel

Locatie: NH Hotel Naarden
Aanmelden: ronald@commesso.nl of
Facebook: [f-Gooischenetwerkborrel](https://www.facebook.com/f-Gooischenetwerkborrel)

JUNI

5 Inloop Koffie

Locatie: Business Centrum Huizen.
Huizermaatweg 9-37 te Huizen.
Info: www.gooischebusinessclub.nl

8 Gooise Netwerk Borrel

Locatie: NH Hotel Naarden
Aanmelden: ronald@commesso.nl of
Facebook: [f-Gooischenetwerkborrel](https://www.facebook.com/f-Gooischenetwerkborrel)

8 Entre Femmes-Gooi

Architectuur rondleiding Amsterdam, per boot of te voet (alleen voor leden).
Info: www.entrefemmes-gooi.nl

DUIN

ondernemen aan het strand



**Maak
nu een
afspraak**

Uw bedrijf in de duinen aan het IJmeer?

De juiste locatie maakt het verschil. Ondernemen aan het strand in een rijk leefgebied? Dan is DUIN de locatie voor uw bedrijf! Er wordt nu gestart met de verkoop en verhuur van het commerciële hart. Met ruimte voor horeca, retail en (kleinschalige) kantoren.



 **CUSHMAN &
WAKEFIELD**

 **Zuiver Almere**
Vastgoed Adviseurs

Meer weten? Kijk op ondernemeninduin.nl
of bel met Cushman & Wakefield (020) 6644644
en Zuiver Almere (036) 5389300.

1-3-2017 t/m 30-4-2017
(Bron: www.kvk.nl)

Starters

BAARN

- EnRoute in de Zorg

BUSSUM

- Oh Là Là Roses
- Gregpol
- Ralfbud
- Van der Horst Inter. Management & Consultancy

EEMNES

- LUCIDNESS

HILVERSUM

- Wende Bembom
- Willems Welzijn & Advies
- Aslihan Dienstverlening
- Candy Nails
- Wouter Artiest Management
- Matsheza Consulting
- Y.Yurson Schoonmaak
- Gooisch Bubbeltje
- Films

HUIZEN

- Detail Huizen
- Kos Claim Services (KCS)
- Kompas Bouw en Renovatie V.O.F.

KORTENHOEF

- Rob Reinacher Services and Solutions

LAREN

- Personal View

SOEST

- Taxi Service Amersfoort
- Eetcafé Dijk
- YGT Multidiensten

- Varlik Bouw

SOESTERBERG

- Ekdome Schiedersbedrijf

WEESP

- TAG247

Faillissementen

BUSSUM

- Banis verhuizingen

Kort en zakelijk

Het aantal jongeren in het voortgezet en het middelbaar beroepsonderwijs (MBO) dat vorig jaar zonder startkwalificatie de schoolbanken verliet, is opnieuw gedaald, naar 22.948. Dat zijn er ruim 1400 minder dan vorig jaar. Het totale percentage daalde van 1,8 naar 1,7 procent. De uitval op de MBO-scholen daalde van 5 naar 4,6 procent, in het voortgezet onderwijs ligt het percentage op 0,4 procent.

Ruim vier op de tien werkenden geven aan, dat zij regelmatig buiten kantooruren aan het werk zijn. Vooral zelfstandigen werken vaak (ook) 's avonds en in het weekend. Dat meldt het CBS op grond van nieuwe cijfers over 2016. Ruim 3,6 miljoen mensen zijn regelmatig aan het werk in de avond of nacht (tussen zeven uur 's

avonds en zes uur in de ochtend) of in het weekend. Nog eens 1,9 miljoen mensen doen dat af en toe. Dat zijn bij elkaar bijna 5,5 miljoen, bijna twee derde (65 procent) van alle werkenden.

Meer dan de helft van alle ondernemers in het midden- en kleinbedrijf wil dit jaar

liever geen medewerkers in vaste dienst aannemen. Dit blijkt uit onderzoek van Timing uitzendteam onder ruim 300 MKB-bedrijven.

MKB-Nederland en VNO-NCW vinden het een goede zaak dat staatssecretaris Klijnsma (SZW) de criteria van de Participatiewet wil verruimen. Hierdoor vallen geen mensen tussen wal en schip als zij tot doelgroep behoren en kunnen werkgevers makkelijker voldoen aan verplichtingen die uit de wet voortvloeien. In de periode tot 2026 moet het bedrijfsleven 100.000 banen creëren.

In samenwerking met EIFFEL gaat MKB-Nederland talentenprogramma's voor het midden- en kleinbedrijf organiseren. Voor

de groei en innovatie van het MKB zijn HBO- en WO-afgestudeerden hard nodig. Dankzij deze talentenprogramma's ervaren young professionals zelf de voordelen van het MKB, zoals het hebben van een baan met veel verantwoordelijkheid en snelle doorgroeimogelijkheden.

Steeds minder werkgevers lijken voorstander te zijn van thuiswerken. Zo riep zelfs pionier IBM recent een groot deel van zijn medewerkers terug naar kantoor. Is het nieuwe werken op zijn retour? Niet als het aan de werknemers ligt. Want ruim de helft van de Nederlandse professionals is bereid om een deel van zijn of haar salaris in te leveren als daar tegenover staat dat het mogelijk is om vanuit huis te werken. Zo blijkt uit een online poll van Hays.

Tien rijkste Nederlandse ondernemers

GOOI - Er zijn meer miljardairs dan ooit meldt zakenblad Forbes. In de lijst staan tien Nederlandse miljardairs. Volgens het Amerikaanse zakenblad Forbes zijn er het afgelopen jaar 233 miljardairs bijgekomen. Het aantal mensen met negen nullen op hun bankrekening staat op 2.043. Een record, zo blijkt uit de gepubliceerde Top 500.

Ongeëvenaard rijk blijft Bill Gates met een geschat vermogen van 86 miljard dollar. Op het erepodium ook weer belegger Warren Buffett (75,6 miljard, 14,8 miljard meer dan vorig jaar) en voor het eerst Amazon-baas Jeff Besos (72,8 miljard). Hij had het beste jaar van iedereen en voegde 27,6 miljard dollar toe aan zijn vermogen. De baas van Zara, Amancio Ortega (71,3 miljard) viel uit de top 3 en staat vierde. Mark Zuckerberg deed het ondanks de kritiek op Facebook prima en klom met 11,4 miljard erbij naar de vijfde

plaats. De 31-jarige wereldverbeteraar heeft een fortuin van 56 miljard dollar.

Rijkste Nederlander

In de lijst staan tien Nederlandse Dagoberts. Rijkste Nederlander is Charlene de Carvalho-Heineken met 12,6 miljard dollar. De op één na rijkste Nederlander is uitzendbaas Frits Goldschmeding met 4,4 miljard. Hij is vooral bekend van Randstad Holding. Zakenman Hans Melchers is goed voor 2,8 miljard, daarmee is hij de derde op de lijst van rijkste Nederlanders.

Hij was eigenaar van het Arnhemse internationale concern Melchemie. Vierde is Carolus Nolet Sr, eigenaar van jeneverstoker Ketel One. Hij bezit 2,5 miljard. Ralph Sonnenberg, producent van raamdecoratie Luxaflex, staat met een fortuin van 2,2 miljard in de lijst. Scheepsbouwer Kommer Damen is goed voor 1,6 miljard, op de voet gevolgd door mediamagnaat John de Mol met 1,5 miljard. Vastgoedmiljardair Lesley Bamberger bezit volgens Forbes 1,4 miljard. Hij staat daarmee op de achtste plaats van rijkste Nederlanders. MC oprichter en eigenaar Rob Defares staat met 1,4 miljard op de 1468e plaats van de wereldwijde lijst. Hij is de op acht na rijkste Nederlander. Wim van der Leegte, mede-eigenaar van VDL Groep, sluit de lijst

Nederlanders af met een vermogen van 1,2 miljard dollar.



Rijkste Nederlander op de lijst van Forbes is Charlene de Carvalho-Heineken met 12,6 miljard dollar.

Colofon

Uitgever/directie:

Ronald Schut, Compresso B.V.
e-mail: info@gooizaken.nl
www.gooizaken.nl

Redactie:

Hoofdredactie:
Hans van Sunder
e-mail: redactie@gooizaken.nl

Regioeditie:

Marcel Beijer
Donald Esser
e-mail: redactie@gooizaken.nl

Advertenties:

CompressoMedia: Ronald Schut
T. 06-20538513
EranMedia:
Annemiek Beekhuiszen
Erik van den IJssel
T. 035-6982258
e-mail: adverteren@gooizaken.nl

Vormgeving:

Studio Jacques Seignette
T. 035-621 60 39
e-mail: jacques@jacques-seignette.nl

Druk:

Rodi Rotatie

Verspreiding:

Per post naar bedrijven volgens kwalitatieve database in het Gooi en Vechtstreek. Oplage 11.000 ex. Gratis exemplaren worden ook via geselecteerde partners op afhaallocaties aangeboden. U kunt deze adressen vinden in deze colofon of op www.gooizaken.nl. U kunt ook een exemplaar per email aanvragen via: info@gooizaken.nl. GooiZaken verschijnt 6x per jaar.

Websites:

www.gooizakenwebsites.nl
www.gooizaken.nl

Niets uit deze uitgave mag worden vervaelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden d.m.v. druk, fotokopie, internet of op welke andere wijze dan ook, zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming vooraf van de uitgever. Bij de totstandkoming van GooiZaken is de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht genomen. De uitgever draagt geen verantwoordelijkheid voor eventuele onjuistheden en kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.

GooiZaken werkt milieuvriendelijk en verantwoord. Waterless Printing, ISO 14001 Grafimedia en KVGGO.

GooiZaken is geproduceerd door Rodi Media BV onder gecontroleerde omstandigheden conform ISO 14001 Grafimedia getoetst door de SCCM, Certificaatnummer SCCM-MZ:2011.01.02



GooiZaken kunt u ook afhalen bij:

Almere, Kamer van Koophandel, Ondernemersplein, Stadhuisplein 1
Almere, AlmereZaken, Transistorstraat 51a
Amersfoort, Kamer van Koophandel, Ondernemersplein, Printerweg 6
Baarn, Restaurant Vuur, Hilversumsestraatweg 4
Baarn, Het Groene Paviljoen, Zandheuveldweg 7
Bussum, Bruna Bussum, Veerplein 106
Bussum, Buro Bussum, Brinklaan 75A
Bussum, NH Hotel Jan Tabak, Amersfoortsestraatweg 27
Hilversum, Sligro, Franciscusweg 291
Hilversum, Van der Wal, Nwe Havenweg 5
Hilversum, Bar Boon, Mediapark
Hilversum, Regus, Olympia 1 a & b
Huizen, Baard, Fabrieksweg 3
Huizen, Op Maat, Huizermaatweg 31
Huizen, Content Media, Gooierserf 254e
Laren, Regus Plein 1945
Naarden, NH Hotel, IJsselmeerweg 3
Weesp, Weesper Boekhandel, Nieuwstad 12
Weesp, Hotel Het Hart van Weesp, Herengracht 35



Nierstichting Rally 2017

Toeren voor het goede doel langs de mooiste wegen van Midden-Nederland

Datum: Zaterdag 17 juni 2017

Start: landgoed 'Oud Bussem'

Kosten: € 399,- per equipe

Inclusief: ontbijt, lunch en diner

De Nierstichting Rally:

- Een uitdagende tocht in de sport- of toerklasse
- Prachtige landschappen, onontdekte routes en bijzondere locaties
- Samen genieten met auto- en rallyliefhebbers
- Opbrengst komt ten goede aan de ontwikkeling van de draagbare kunstnier

Bent u een trotse bezitter van een klassieke (40 jaar en ouder) of een exclusieve jonge auto? Schrijf u dan nu in voor deze enerverende rally via: www.nierstichting.nl/rally.



NIERSTICHTING

Leven gaat voor.